

Guide « MLM éthique : 10 critères incontournables »

(avec exemples chiffrés pour 2025)

1. Adhésion gratuite

- Aucun frais d'entrée pour rejoindre le réseau.
- Exemple : Atomy et Frédéric M offrent une inscription gratuite sans obligation d'achat.

2. Plan de rémunération transparent

- Commission retail $\geq 60\%$ sur la vente directe.
- Bonus générationnel clairement défini (palier 1 : 500 € \rightarrow 20 %, palier 2 : 1 000 € \rightarrow 25 %, etc.).
- Exemple : LiveGood répartit 65 % des gains sur la vente directe et 35 % sur l'équipe.

3. Politique de rachat de stock avantageuse

- Rachat entre 70 % et 90 % du prix d'achat dans les 6 mois.
- Exemples chiffrés :
 - Frédéric M : remboursement de 80 % sur produits non vendus sous 4 mois.
 - Atomy : remboursement à 80 % sous 6 mois, sans frais de reconditionnement.

4. Produits certifiés & labels reconnus

- Exiger des labels (bio, ISO, GMP) ou des études cliniques.
- Exemple : Atomy propose des compléments alimentaires labellisés GMP et ISO 22000.

5. Formation et support structurés

- Webinaires mensuels, tutoriels vidéo, coachings collectifs/individuels.
- Exemple : Frédéric M organise un webinaire en direct chaque mois sur la prospection.

6. Transparence des frais et absence de coûts cachés

- Aucun abonnement mensuel obligatoire supérieur à 20 €.
- Exemple : LiveGood facture 15 € par mois pour accès aux promotions et outils marketing.

7. Communauté active d'entraide

- Groupes Telegram/Discord avec au moins 1 000 membres.
- Exemples :
 - « MLM Éthique 2025 » : 5 000 membres actifs, partage de scripts et retours d'expérience.
 - Frédéric M's Circle : 2 500 membres, support 24/7.

8. Avis clients et témoignages vérifiables

- Note moyenne $\geq 4,5/5$ sur Trustpilot ou Google.
- Exemple : Atomy France obtient 4,6/5 sur Trustpilot (2 000 avis en 2025).

9. Documents légaux complets

- Présence des Conditions Générales de Vente (CGV) et mentions légales claires.
- Exemple : Frédéric M publie ses CGV, politique de confidentialité et charte de satisfaction sur son site.

10. Absence de promesses de gains irréalistes

- Communication axée sur le travail et l'effort, sans garantir « devenir millionnaire en 30 jours ».
- Exemple : LiveGood met en avant un témoignage de distributeur montrant 1 000 € de revenus complémentaires en 6 mois, avec transparence sur les heures investies (8 h/semaine).